



www.mario-project.nl

MARIO NIEUWSBRIEF

MOOD AND RESILIENCE IN OFFSPRING

MAART 2021 • NUMMER 1

VOORWOORD

Het MARIO onderzoek is een wetenschappelijk project waarin wordt samengewerkt door universiteiten, GGZ instellingen, kenniscentra en patiëntenverenigingen.

Het MARIO onderzoek bestaat uit drie projectdoelen. In deze nieuwsbrief praten we u bij over het tweede doel: de MARIO screeningstudie. In het vervolg willen we u maandelijks een nieuwsbrief sturen.

In 2020 zijn we begonnen met het werven en includeren van deelnemers voor de MARIO screeningstudie. We doen dit samen met u en daar willen we u hartelijk voor bedanken!

Deze samenwerkingen zijn van groot belang voor het onderzoek.

Het diagram hiernaast laat zien dat de deelnemers aan de MARIO screeningstudie het onderzoek op verschillende manieren hebben leren kennen. Daarom blijven we doorgaan met de werving via vele verschillende kanalen.

We zoeken 1500 kinderen tussen de 10 en 25 jaar!

33 inclusies



MARIO DOEL 2: SCREENINGSTUDIE

De MARIO screeningstudie is gericht op het ontwikkelen en valideren van een screener (MARIO-check) om stemmingsklachten bij kinderen van ouders met psychiatrische problemen eerder te kunnen herkennen.

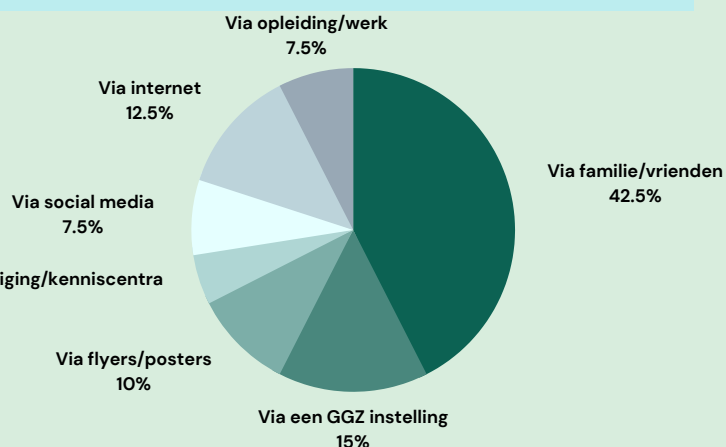
Hoe verloopt deelname aan de screeningstudie?

Een kind vult eenmalig de online vragenlijst (MARIO-check) in. Dit duurt 5 minuten.

Daarna wordt ieder kind gebeld voor een telefonisch interview van ongeveer 20 tot 30 minuten waarin we vragen hoe hij/zij zich voelt.

Bij kinderen onder de 18 jaar vragen we ook één van de ouders een online vragenlijst in te vullen en mee te doen aan een telefonisch interview over hun kind.

De werving loopt tot 1 december 2023.



Contact?

U ontvangt deze nieuwsbrief omdat u het MARIO project helpt bij het werven van deelnemers. Heeft u vragen, opmerkingen, ideeën voor de werving of wilt u meer promotiemateriaal ontvangen?

Mail dan naar mario-check@ggzeest.nl.

WWW.MARIO-PROJECT.NL

