



www.mario-project.nl

MARIO NIEUWSBRIEF

MOOD AND RESILIENCE IN OFFSPRING

NOVEMBER 2023 • NUMMER 9

DE MARIO SCREENINGSTUDIE IN HET KORT

De MARIO screeningstudie is gericht op het ontwikkelen en valideren van een screener (de MARIO-check) om stemmingsklachten bij kinderen van ouders met psychische problemen (KOPP) eerder te kunnen herkennen. Deelname bestaat uit het invullen van een online vragenlijst (5 min) en een telefonisch interview (20-30 min).

Instagram MARIO project is live!

Het MARIO onderzoek heeft een Instagram. Het account heet [hetmarioproject](https://www.instagram.com/hetmarioproject). Op deze Instagram zullen we posts delen zoals feiten over kinderen van ouders met psychische problemen (KOPP), tips voor KOPP, uitleg en updates over het MARIO-onderzoek, ervaringsverhalen van MARIO-deelnemers en nog veel meer! Het platform is bedoeld voor KOPP zelf, hulpverleners, wetenschappers, en in het algemeen iedereen die geïnteresseerd is in het onderwerp KOPP. Wij hopen op deze manier meer deelnemers voor de MARIO-screeningstudie te vinden en tegelijkertijd meer aandacht voor KOPP te genereren en KOPP-jongeren te helpen.

Volgen jullie ons ook? Wij zouden het al helemaal geweldig vinden als jullie onze Instagram kunnen delen in een nieuwsbrief of social media post!

We hebben 221 deelnemers geïnterviewd. Op naar de 250!

Last Man Standing: Met Zonder Ouders en het MARIO project staan voor KOPP/KOV

Op zaterdag 14 oktober deed Sandra van Met Zonder Ouders samen met medewerkers van het MARIO onderzoek mee aan Last Man Standing van MIND. Sandra schreef er dit stukje over.

Samen met nog tientallen anderen stonden wij 5 uur lang op een paal om aandacht te vragen voor KOPP/KOV en om donaties op te halen voor MIND. Er werden 'protestborden' gedragen welke duidelijk maakten waarvoor wij deze dag opstonden. Hierop hadden wij o.a. de recent uitgebrachte cijfers van het Trimbos-Instituut neergezet. Inmiddels is bekend dat 1 op de 4 (voorheen 1 op de 6) kinderen opgroeit met een ouder met een psychische kwetsbaarheid of verslaving.

Met Last Man Standing hebben we op een unieke manier de handen ineengeslagen voor KOPP/KOV, en met succes! Er komen meer aanmeldingen binnen voor de screeningstudie en het aantal volgers op het Instagram account groeit.



Door Sandra - Met Zonder Ouders, aangepast voor de nieuwsbrief

In totaal zoeken we 1500 kinderen van 10 t/m 25 jaar. Om deze groep kinderen en jongeren te bereiken, sturen we posters en folders op en geven we graag een presentatie. Interesse of andere ideeën?

Mail dan naar mario-check@amsterdamumc.nl

WWW.MARIO-PROJECT.NL

